



会员通讯周报

2024年8月30日星期五

地址：哈尔滨市南岗区中山路260号新凯莱财富中心16层
电话：0451-81798671
邮箱：hsa2016@126.com
网站：www.hljddxh.com



【内容索引】

协会工作

2024年大豆行业年会暨第八届中国大豆产业国际高峰论坛火热报名中!!!

权威发布|2024黑龙江大豆油脂企业10强和2024黑龙江大豆精深加工企业10强正式发布

农产品精深加工典型 | 省大豆协会：发挥纽带作用 强化服务引领

形势分析

蔬菜价格暴涨 国产大豆市场或迎利好

新豆上市仅剩月余，终端需求能否好转？

市场行情

现货市场

拍卖信息

行业资讯

全省农产品精深加工业高质量发展推进会议在绥化市召开

2024年第34周中国大豆发育监测

夏粮收购超6000万吨

国际资讯

【USDA报告】美国大豆周度出口销售报告

美国对华大豆出口统计：对华销售新豆数量达到290万吨，继续落后去年

协会工作

◆ 2024年大豆行业年会暨第八届中国大豆产业国际高峰论坛火热报名中!!!

我会将于2024年9月12日在哈尔滨松北香格里拉酒店举办“2024年大豆行业年会暨第八届中国大豆产业国际高峰论坛”。

我们将邀请大豆行业的领军人物，深入探讨国产大豆产业的发展前景和策略。您将获悉最新的大豆产业政策、市场动态、供需状况以及价格走势，您将有机会与来自不同领域的业内专家和同行深入交流，洞察行业趋势，把握行业脉动，共同探索未来发展路径。您可以通过设立产品展示区域，展示企业优势，搭建产销对接平台，促进业务合作。本次大会不仅是一个信息交流的场所，更是一个发现和创造商机的平台，我们相信您的参与将携手开启合作与发展的新篇章。

我们已经连续举办了七届行业盛会，往届参会人员均在800-1000人，由来自全国各地的大豆种业公司、种植企业、贸易流通企业、加工企业（压榨、蛋白、豆制品等）、科研院所、金融机构、主产区政府部门等组成。

谨此，我们诚挚邀请您莅临本次会议，为中国大豆产业的发展献计献策。



扫描二维码了解详情

◆ 权威发布|2024黑龙江大豆油脂企业10强和2024黑龙江大豆精深加工企业10强 正式发布

黑龙江省企业联合会 文件 黑龙江省大豆协会

黑企联发〔2024〕3号

关于公布 2024 黑龙江大豆油脂企业 10 强和 2024 黑龙江大豆精深加工企业 10 强的通知

各市（地）企业联合会、企业家协会，各全省性企业团体，各有关企业：

为推动我省大豆产业高质量发展，引导大豆加工企业晋位争先，持续为社会各界提供黑龙江大豆加工企业发展的相关数据与研究信息，省企业联合会、省大豆协会参照国际上通行做法和中国企业 500 强评价体系，以 2023 年企业营业收入为入围标准，经企业申报、公示、专家委员会审定，推出了 2024 黑龙江大豆油脂企业 10 强和 2024 黑龙江大豆精深加工企业 10 强。现将名单予以公布（见附件）。

黑龙江大豆油脂 10 强企业 2023 年营业收入总额为 473.80 亿元，较 2022 年减少 198.43 亿元，同比下降 29.52%；黑龙江大豆精深加工 10 强企业 2023 年营业收入总额为 64.62 亿元，较 2022

点击链接查看详情：<https://mp.weixin.qq.com/s/rS3TlyPA8C8v3fbXcdXYGA>

来源：黑龙江省大豆协会

◆ 农产品精深加工典型 | 省大豆协会：发挥纽带作用 强化服务引领

“黑龙江省大豆协会始终坚持以实现黑龙江省大豆全产业链高质量发展为目标。”黑龙江省大豆协会会长唐启军说。

唐启军介绍，一直以来，黑龙江省大豆协会（以下简称协会）积极发挥桥梁作用，推进企业与政府双向沟通。及时了解企业发展中的困难诉求和意见建议，协助企业与政府部门对接。配合政府部门开展大豆行业调研及政策制定等工作。广泛分析研判国内外大豆产业发展形势，为企业提供最新最前沿的行业政策资讯，促进行业高质量信息共享和应用，为产业发展把脉护航。



唐启军说，协会连续7年举办“中国大豆产业国际高峰论坛”，聚焦大豆产加销各环节，宣传新政策、新品种、新技术、新成就。论坛期间累计签约50余项，签约额达100多亿元。同时，发动企业“以商招商”。号召入会企业邀请合作企业来黑龙江省实地考察。组织黑龙江省企业到外省进行招商和业务合作洽谈，吸引更多优秀大豆加工企业落户黑龙江，助推黑龙江大豆加工产业快速发展。

协会助力培养一批大豆行业相关高素质的经营管理人才和专业技术人才。与科研院所接触合作，挖掘商业落地前景较好的加工技术并向省内各主产区政府及企业推介，先后助推6项科研成果转化落地。搭建与国际行业协会商会的协同发展交流合作平台，2023年协会与巴

西植物油协会、美国驻华大使馆农业代表团进行座谈交流。协会与省社会科学院等部门首次推出2023黑龙江大豆油脂企业10强、黑龙江大豆精深加工企业10强榜单。通过品牌建设活动，帮助企业扩大知名度。

唐启军表示，下一步协会将主动抓好大豆产业发展新模式探索，服务保障平台建立等工作，持续发挥好政府参谋助手作用，积极协助推进全省大豆精深加工产业高质量发展。

来源：龙头新闻·黑龙江日报

形势分析

◆ 蔬菜价格暴涨 国产大豆市场或迎利好

时令已过处暑，但华中、华东、华南大部分地区仍然不断发布高温预警，“秋老虎”给蔬菜生产带来不利影响。粮油市场报特约分析师刘从新认为，蔬菜价格暴涨，加上各类学校开学季来临，豆制品消耗将阶段性增量，而关内“老豆”捉襟见肘，湖北新豆上市量有限，短期内新豆价格或受支撑。

受前期高温和强降雨共同影响，“伏菜”供应出现严重短缺，进入8月份以来，江、浙、沪、湘、鄂、赣、苏、鲁、豫、皖各类蔬菜价格日益攀升，至上周末，各地菜价涨幅已超过春节前，预计这种现象将持续至9月中下旬。

粮油市场报特约分析师认为，蔬菜价格暴涨或使豆制品需求增长。由于目前仅有湖北和湖南北部新季大豆上市，短期内新豆价格或受支撑，但随着时间推移，距9月初集中上市期日益临近，面对高企的价格，产销主体不宜盲目增仓。东北产区各类储备豆源拍卖持续进行，虽然拍卖底价不断下调，但成交量较少，流拍占主导，而投拍频率不减且投放量加大，前期参拍主体成交的豆源还有大量待出库，前高后低的成交价使得产区报价出现乱象，未来一段时间，需求端虽有转化增量趋势，但不会影响主流行情。关内苏、鲁、豫、皖“老豆”已捉襟见肘，优等豆源价格稳定，劣变较重的豆源流通受限，行情进一步走低。

来源：粮油市场报

◆ 新豆上市仅剩月余，终端需求能否好转？

8月末9月初，各类学校将恢复开学，部分市场经销商表示，随着开学季到来，东北大豆走货略有加快，且豆一期价小幅上涨，在一定程度上提振经销商向产区要货的信心。粮油市场报

特约分析师认为，距离新季大豆上市尚有1个月左右时间，部分贸易商有少量备货需求，但因国储豆底价调整后成交豆源逐渐进入市场，2023年产大豆价格承压运行。

国储拍卖成交率提升，双向拍卖价格调整。8月26日当周，中储粮网国产豆拍卖一周三拍，包含两次单向和一次双向。8月26日，中储粮网计划拍卖国产豆45806吨，实际成交15879吨，成交率34.66%，成交均价4453元/吨，溢价0~10元/吨；拍卖底价4450~4550元/吨，成交库点以北安、嫩江九三、绥棱县为主。8月28日，中储粮网计划拍卖国产豆44154吨，实际成交9259吨，成交率20.97%，成交均价4454元/吨，溢价0~10元/吨，成交库点在鄂伦春旗大杨树镇。两次单向拍卖成交率较上周明显提升，底价成交较多。此部分豆源陆续进入市场，对2023年产豆源价格形成一定压力，部分手中有库存的贸易商售价被动跟随小幅下调，但因这类豆源较少，价格相对抗压。8月28日黑龙江地方调节储备大豆拍卖，大兴安岭场次底价4300元/吨成交500吨。地方调节储备自7月开拍以来，截至8月28日共成交3418.44吨。8月30日，中储粮网计划购销双向竞价交易国产豆29161吨，底价为购北安直属库2024年产 $\geq 39\%$ 蛋白4500元/吨、销2021年产4500元/吨，底价较此前下调100元/吨，市场各方存在观望心理。

目前国内多数地区气温仍高，在一定程度上限制豆制品用量，但随着开学季到来，各类食堂采购增加，东北豆成交将逐渐好转，经销商多根据成交情况随用随采。短期内东北豆拍卖依然频繁，现货阶段性供给充足，2023年产东北豆价格面临一定压力，东升系列及高蛋白豆源价格相对坚挺。

来源：粮油市场报

市场行情

◆ 现货市场

东北产区：

据产区贸易商反馈东北市场需求恢复缓慢。尽管随着学校开学，市场需求略有回暖，但企业采购多局限于与长期合作伙伴之间的稳定交易，新增需求未见显著增长。部分加工企业为降低采购成本选择直接参与国储拍卖以获取货源。近期国储拍卖频率降低，但市场仍较为关注拍卖底价及成交情况，前期拍卖的陈豆涌入市场加剧了市场竞争的激烈程度。

南方产区：

苏豫鲁皖等产区的大豆购销活动已近尾声，贸易商库存大多已清空，市场活跃度不高，价格层面则未出现大幅波动。湖北地区新豆上市量适中，毛粮收购价格维持在2.60-2.65元/斤区间，而经过人工筛选的净粮装车价为2.85元/斤。

销区市场：

当前，国内多数地区仍处于高温天气中，这在一定程度上限制了豆制品的消费量。然而，随着9月开学季的临近，学校食堂等机构的采购需求预计将逐渐回升。部分企业已提前布局，开始适量增加库存以应对未来可能的市场需求增长。在此背景下，预计国产大豆的行情将有望迎来积极变化。

来源：大豆天下网

◆ 拍卖信息

本周黑龙江地方调节储备拍卖交易，除8月28日（大兴安岭）地区成交，其余全部流拍。

1、8月23日，黑龙江地方调节储备（哈尔滨）大豆计划单向销售2697.44吨，底价4410元。成交1167.44吨，成交率44.4%，成交均价4410元/吨。

2、8月26日，国储大豆计划单向销售45806吨，年份21、22年，标的分布在北安、克东、嫩江、扎兰屯、绥棱、大杨树。底价为4450、4550元/吨，成交15879吨，成交率34.7%，成交均价4452.7元/吨。

3、8月28日，国储大豆计划单向销售44154吨，年份21年，标的分布在大杨树、哈尔滨、牡丹江。底价为4450元/吨，成交9259吨，成交率20.97%，成交均价4454.32元/吨。

4、8月28日，黑龙江地方调节储备（大兴安岭）大豆计划单向销售34364吨，底价4300元。成交500吨，成交率1.46%，成交均价4300元/吨。

5、8月28日，进口大豆共计投放411813吨，年限21、22年，标的主要分布在安徽、江西、湖北、广西、四川。拍卖底价为3530-3640元/吨，实际成交79462吨，成交率19.3%，成交均价3580.5元/吨。

6、8月30日，国储大豆计划双向竞价交易29161吨。北安双向价格（4500、4500），实际成交29161吨，成交率100%，成交均价为4540.2元/吨。

7、8月30日，黑龙江粮食交易市场股份有限公司组织佳木斯市级储备（大豆）竞价销售交易会，本次拍卖国产大豆共计2466吨，年份2022年，底价4530元。成交500吨，成交率20.3%，成交均价4530元/吨。

行业资讯

◆ 全省农产品精深加工业高质量发展推进会议在绥化市召开

22日，全省农产品精深加工业高质量发展推进会议在绥化市召开。省委副书记、省长梁惠玲出席会议并讲话。她强调，要认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记视察我省期间重要讲话重要指示精神，深入落实“粮头食尾”“农头工尾”要求，以进一步全面深化改革为根本动力，聚焦农产品加工业高质量发展三年行动计划目标任务，坚持以市场需求为导向、以精深加工为重点、以提质增效为核心，推动产业加快发展、提档升级，更好带动农产品转化增值、群众就业增收、地方经济发展。

梁惠玲指出，农产品精深加工业是我省具有优势和潜力的朝阳产业，是推进乡村全面振兴和发展县域经济的重要支撑，是加快转方式调结构、推动高质量发展的着力点和突破口。要进一步提高政治站位，突出工作重点，持续巩固良好发展势头，加力奋进补短板强弱项，坚定不移推进农产品精深加工业高质量发展。

梁惠玲强调，要做强做大市场主体，实施龙头企业带动工程，大力开展招商引资，着力引进骨干企业，扶持中小企业成长壮大，加快“智改数转”，推动现有企业滚动发展、转型升级，完善“政产学研用”协同创新机制，提升企业创新能力，持续扩大农产品精深加工业规模。要推动优势资源集聚，立足重点优势产业，突出延链补链强链，加强产业协作配套，推动向产业链价值链中高端发展，高水平打造产业集群。要增强市场开拓能力，立足消费需求新趋势、新变化，坚持以增品种、提品质、创品牌为着力点，创新营销方式，不断提高产品市场占有率、美誉度和竞争力。要抓好企业服务保障，持续优化营商环境，加大政策支持力度，拓宽企业融资渠道，为企业提供全要素全周期全环节的服务，支持企业发展壮大。

梁惠玲强调，要压紧压实责任，落实“省级统筹、市负主责、县抓落实”责任机制，发挥“粮头食尾”“农头工尾”推进工作联席会议作用，加强协调配合，形成工作合力，有力有效推动各项任务落实。

与会代表还参观了新和成生物科技有限公司、昊天玉米开发有限公司、中瑞绿色果蔬实业有限公司、冰泉实业有限公司、润泰纺织科技有限公司、绥化象屿金谷生化科技有限公司，观看了全省农产品精深加工产品成果展示。

会议以视频形式召开。副省长隋洪波主持会议。哈尔滨市市长王合生，中省直有关单位负责同志，各市（地）、县（市）政府（行署）及有关区政府负责同志，有关高校和科研院所负责同志及专家，企业代表等参加会议。

来源：黑龙江政务

◆ 2024年第34周中国大豆发育监测



来源：央视气象台

◆ 夏粮收购超6000万吨

国家粮食和物资储备局最新发布数据，截至目前，主产区各类粮食企业累计收购夏粮超6000万吨，同比增加400万吨左右，收购数量处于近年来较高水平。当前夏粮旺季收购进展总体顺利，河南、江苏、安徽、湖北小麦收购已近尾声，河北、山东、陕西、新疆收购进度7至8成；湖南、江西早籼稻收购基本结束。国家粮食和物资储备局将进一步加强市场形势研判，认真抓好收储政策落实，强化市场监测预警，持续优化为农服务，确保夏粮旺季收购圆满收官。

来源：农民日报

国际资讯

◆ 【USDA报告】美国大豆周度出口销售报告

截至2024年8月22日当周，美国2023/24年度大豆净销售量减少143,600吨，创下年度新低，显著低于四周均值。主要买家包括德国(84,900吨)，荷兰(68,800吨，其中62,800吨转自未知目的地)，中国(62,800吨，其中66,000吨转自未知目的地，另有销售量减少12,500吨)，越南(12,700吨)，以及印度尼西亚(5,800吨，其中另有销售量减少100吨)，但是对未知目的地的销售量减少180,100吨，对埃及的销售量减少82,400吨，对意大利的销售量减少55,000吨，对巴西的销售量减少30,000吨，对葡萄牙的销售量减少29,700吨。2024/25年度净销售量为2,615,800吨，主要销往中国(870,000吨)，未知目的地(845,600吨)，墨西哥(236,800吨)，埃及(195,000吨)，以及日本(93,000吨)。当周出口量为542,300吨，比上周高出29%，比四周均值高出39%。主要目的地包括墨西哥(137,800吨)，德国(84,900吨)，中国(76,800吨)，荷兰(68,800吨)，以及埃及(52,600吨)。

来源：博易大师

◆ 美国对华大豆出口统计：对华销售新豆数量达到290万吨，继续落后去年

——陈豆销量同比降低21.9%

华盛顿8月29日消息：美国农业部周度出口销售报告显示，2023/24年度即将结束，美国对华大豆销售量同比降低21.9%；新豆销售步伐加快，尽管继续落后于去年同期步伐。

截至2023/24年度第53周，美国对中国（大陆）大豆出口销售总量同比降低21.9%，一周

前的降幅为21.6%。

截止到2024年8月22日，2023/24年度（始于9月1日）美国对中国（大陆地区）大豆出口总量约为2410万吨，去年同期为3124万吨。当周美国对中国装运7.7万吨大豆，前一周装运5.5万吨。

迄今美国对中国已销售但未装船的2023/24年度大豆数量约为41万吨，高于去年同期的14万吨。2023/24年度迄今，美国对华大豆销售总量（已经装船和尚未装船的销售量）为2452万吨，同比减少21.9%，上周是同比降低21.8%，两周前同比降低21.6%。2023/24年度迄今美国大豆销售总量为4567万吨，比去年同期降低14.3%，上周是同比降低13.9%，两周前同比降低13.4%。

新豆销售步伐加快过去一周，中国买家加快采购美国新豆，尽管总体步伐依然落后往年水平。迄今美国对中国销售289万吨2024/25年度大豆，比一周前的202万吨增加87万吨。作为对比，去年同期550万吨。

2024/25年度美国大豆销量为1016万吨，一周前754万吨，去年同期1294万吨。

来源：博易大师