



# 会员通讯周报

2024年11月29日星期五

地址：哈尔滨市南岗区中山路260号新凯莱财富中心16层  
电话：0451-81798671  
邮箱：hsa2016@126.com  
网站：www.hljddxh.com



## 【内容索引】

### 形势分析

东北产区普遍降雪 大豆竞价采购“热度”不减

### 市场行情

现货市场

拍卖信息

### 行业资讯

对话 | “豆”链发展与布局，如何优化？

国粮：预计 11 月国内大豆压榨量约 830 万吨

农业农村部召开常务会议 研究支持东北地区加快发展现代化大农业、强化农业建设项目管理等工作

第二十一届中国国际农产品交易会在广州开幕

### 国际资讯

美国10月份大豆压榨量可能达到创纪录的633万短吨

上周阿根廷农户销售大豆的步伐总体放慢

## 行业政策

### ◆ 东北产区普遍降雪 大豆竞价采购“热度”不减

近日，北大豆产区普遍出现降雪天气，现货运输受到影响，市场购销滞缓。多地气温下降之后，终端豆制品需求或有好转，市场东北大豆售价或有小幅上涨可能。11月27日举行的国产大豆竞价采购专场，继续全部成交，对大豆现货市场产行支撑作用。

临近11月末，受寒潮影响，东北大豆产区普遍出现降雪天气，局地雪量较大，清雪需要时间，产区内现货运输受到影响、购销滞缓。在缺少购销的情况下，大豆现货价格变化不大。汽车运输及铁运短途倒运需在清雪之后，市场东北大豆汽运到货或延迟。国内多地气温下降之后，终端豆制品需求或有好转，市场东北大豆售价或有小幅上涨可能。

**东北大部出现降雪，现货购销受到影响。**受寒潮影响，东北地区11月25日和26日出现强降雪。中央气象台天气预报显示，内蒙古呼伦贝尔以及黑龙江大兴安岭、黑河、齐齐哈尔、伊春、鹤岗、佳木斯局地出现暴雪或大暴雪。11月27日早晨，内蒙古东北部及黑龙江北部等地积雪深达10~20厘米，大兴安岭、黑河、鹤岗、佳木斯等局地30~48厘米。而27日8时至28日8时，内蒙古东北部及黑龙江大部等地仍有明显降雪。

据黑龙江省交通运输厅消息，截至11月27日8时，省内28条高速中，24条高速全线封闭，4条高速部分封闭、限速限行，主要国道及一级公路正常通行。粮油市场报特约分析师认为，在清雪结束之前，产区内现货运输将受到影响，降雪较大的区域现货购销或暂停，现货价格变化不大。短期内贸易商收购量将减少，对手中库存或较惜售，也将对现货价格产生一定支撑作用。

**距离元旦仅剩一月，关注市场补库情况。**目前距离2025年元旦仅剩一个月左右，距离春节也仅两个月左右，留给现货市场消耗库存的时间较为有限，销区市场补库或集中在元旦之前。此前市场经销商反映，东北大豆走货正常偏慢，走货速度因各地气温不同而有所差异。此轮寒潮过后，国内多地将有不同幅度降温，关注终端豆制品需求能否增量，若走货加快，将增强经销商补库信心，或对大豆现货价格走势产生一定积极影响。

当前国储大豆“拍陈收新”持续，新陈豆源共同供给现货市场。粮油市场报特约分析师认为，受降雪影响，销区市场东北大豆到货或短暂受阻，现货价格或有上行机会，关注豆市整体成交情况。

来源：粮油市场报

## 市场行情

### ◆ 现货市场

东北产区：本周东北产区大豆现货价格整体保持平稳，受中储粮收购价格托底影响，价格波动十分有限。不过由于豆油价格下跌、豆粕销售不佳，国产大豆榨利转负，油厂开机意愿下降，高油大豆走货延缓，东北产区现货压力较大，整体市场上涨动力不足。

近两日东北多地受雨雪天气影响，物流运输延迟，影响了现货的购销节奏。从余粮情况来看，黑龙江产区基层农户余粮大约六成左右，不同地区消耗速度有差异，整体消耗速度较往年同期有所加快，明年现货压力有望减小。短期内，中低蛋白大豆价格维持平稳，高蛋白大豆价格继续坚挺。

南方产区：本周南方产区农户惜售、部分贸易商积极收购，整体购销进程平稳推进，价格高位坚挺。局部地区因贸易主体抢收优质豆源，导致市场价格稍显混乱，区域价差较大。目前净粮主流收购价格在2.25-2.4元/斤之间，实际收购中以质论价现象明显，优质豆源价格更高。

销区市场：近期销区市场补库节奏放缓，主要以消化前期库存并稳价出货为主，成品库存增高，下游销售不畅，整体市场需求不足，食品企业开机率有所下降。但春节前的补库需求仍可期待，有望成为支撑大豆价格的重要因素。

来源：大豆天下网

### ◆ 拍卖信息

1. 11月25日，国储大豆计划单向销售19788吨，年份21年，标的分布在哈尔滨、巴彦、敦化。底价为3600元/吨。成交11788吨，成交率59.57%，成交均价3600元/吨。

2. 11月27日，国储大豆计划竞价采购6000吨。采购地点为敦化，采购2024年大豆，要求蛋白39.5以上。顶价为3980元/吨，成交6000吨，成交率100%。

3. 11月28日，国储大豆计划单向销售30043吨，年份21年，标的分布在哈尔滨、巴彦、敦化。底价为3600元/吨，成交17100吨，成交率56.92%，成交均价3600.58元/吨。

4. 11月29日，进口大豆共计投放91522吨，年限21年，标的主要分布在广西、四川、山东、江苏。拍卖底价为3500-3630元/吨，成交29298.26吨，成交率32.01%，成交均价3593.25元/吨。

行业资讯

对话 | “豆”链发展与布局，如何优化？

对话 8

2024年11月28日 星期四 编辑：胡晓 见习编辑：张雪平 新闻热线：01084395137

农民日报

从厂家种植源头，到复杂加工流程，再到多元消费终端，大豆产业链的每一个环节都影响着农业、经济、环境和社会的多个价值。大豆产业链高质量发展，科研、生产、加工、流通、消费各环节，如何把握大豆产业发展的历史机遇期？怎样稳定市场价格和提升种植户收益？从生产到消费，大豆产业链两端的衔接还有哪些亟须解决的问题？本期对话嘉宾有凤忠、江连洲、侯绍波、唐启军等行业专家和企业负责人就相关问题展开交流。

政府与市场双驱动 大豆产业迎来历史机遇期

主持人：在大豆育种、供需平衡、大豆消费水平等方面，我国现状如何？当下是大豆产业发展的历史机遇期吗？

王凤忠：一方面，大豆育种技术取得突破。我国大豆育种水平近年来取得了显著进展，尤其在东北和内蒙古等主产区，培育了高蛋白、高油大豆品种，逐步提升了国产大豆的品质。但大豆的自给率仍然较低，约85%以上的大豆依赖进口。另一方面，供需平衡面临挑战。随着大豆消费水平逐年提高，市场缺口进一步扩大。大豆产业链的延伸带动了消费者的青睐，但市场上高品质产品的供给仍显不足。此外，消费者对大豆的营养价值还存在误解，这在一定程度上也制约了市场增长。

当前，我国大豆产业正迎来政策与市场双驱动下正快速发展的历史机遇期。政策支持大豆扩种，并推动大豆产业链健康发展，为国产大豆带来新的增长动力。随着国内消费升级以及消费者对健康食品认知的提升，国内“优质大豆”的市场空间将进一步扩大。为此，我们应进一步“优化大豆产业链”，加强育种技术创新和品牌建设。同时，鼓励企业开发多样化的大豆产品，提升植物蛋白和功能性蛋白。以高品质带动，还应通过政策支持和市场机制推动加工企业转型升级，从而提升国产大豆的种植积极性。通过推动产业链协同和产品创新，将有助于实现供需平衡，并提升国产大豆的市场竞争力。

江连洲：我国是大豆消费大国，年消费量约1.1亿吨左右，当前我国大豆供需呈现“紧平衡”的一个特点。国内大豆种植面积有限，进口大豆依赖度高，市场波动风险较大。随着国内消费升级，高品质大豆需求不断增加，且饲料加工行业对豆粕的需求也持续增长。我国在育种、种植及加工技术等方面取得了长足进步，大豆的种植和加工技术不断提升，提高了大豆的种植效率和加工品质。

国家高度重视大豆产业的发展，出台了一系列扶持政策，如大豆生产者补贴、大豆振兴计划等，这些政策有效激发了大豆生产者的积极性，推动了大豆种植面积和产量的稳步增长。同时，国家还鼓励企业加大研发投入，提升大豆产品的附加值，增强国产大豆的竞争力。

侯绍波：从黑龙江向海南本地的大豆产业发展现状来看，海南的大豆种植面积较少，但也是重要的大豆产区。海南本地大豆品种多为“南豆”，具有耐盐碱、耐涝等特性。近年来，海南大豆种植面积有所增加，但产量仍较低。海南大豆产业的发展，对于保障海南本地大豆供应、提升海南大豆品质具有重要意义。未来，海南应进一步加大大豆种植面积，提升大豆品质，增强海南大豆的竞争力。

唐启军：大豆产业链的延伸对提升大豆的附加值具有重要意义。在食品加工领域，大豆不仅用于生产豆制品，如豆浆、豆腐、豆干等，还能提取高附加值的植物蛋白和膳食纤维。此外，大豆中的磷脂可用于生产磷脂，而磷脂是许多食品添加剂的重要组成部分。随着消费者对健康食品的关注，大豆产业链的延伸将进一步提升大豆的附加值。

唐启军：共同拓展国产大豆市场空间为当前大豆产业发展的关键。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

江连洲：大豆的产业链延伸不仅体现在其在食品方面的直接消费上，还体现在其在工业和医药领域的广泛应用。国产大豆主要用于生产豆制品、饲料、工业油脂等。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。

侯绍波：目前市场上主要针对大豆蛋白和磷脂。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

唐启军：共同拓展国产大豆市场空间为当前大豆产业发展的关键。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

江连洲：大豆的产业链延伸不仅体现在其在食品方面的直接消费上，还体现在其在工业和医药领域的广泛应用。国产大豆主要用于生产豆制品、饲料、工业油脂等。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。

侯绍波：目前市场上主要针对大豆蛋白和磷脂。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

“豆”链发展与布局，如何优化？

对话王凤忠、江连洲、侯绍波、唐启军



王凤忠 中国农业大学农产品加工研究所所长



江连洲 国家食品科学学院院长、东北农业大学首席教授



侯绍波 黑龙江首农集团党委书记



唐启军 中国大豆产业协会执行会长

主持人 农民日报·中国农村网记者 刘颖

如何把握大豆产业发展的历史机遇期？怎样稳定市场价格和种植户收益？从生产到消费，大豆产业链两端的衔接还有哪些亟须解决的问题？

进行应用和产品开发，但是一些其他的营养成分仍可以提供额外的附加价值，如大豆异黄酮、大豆皂苷等成分，仍然可以开发很多下游产品。目前，我国在中高端大豆下游市场，仍存在较大缺口。同时，大豆与粮食作物的轮作模式，可以减少对化肥的依赖，减轻过度施肥造成的环境污染。此外，大豆的生态循环农业具有积极作用。海南热带地区土地几乎全部是旱地，大豆-玉米-薯类轮作大豆天然优势，大豆可以顺势发展，非常受市场的青睐。

拓展国产大豆市场空间 产能布局仍需发力

主持人：2024年中央一号文件提出，巩固大豆扩种成果。推动国产大豆产业链健康发展，从收储收购、加工、销售等环节发力，如何更好地看哪些环节建设？

唐启军：共同拓展国产大豆市场空间为当前大豆产业发展的关键。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

江连洲：大豆的产业链延伸不仅体现在其在食品方面的直接消费上，还体现在其在工业和医药领域的广泛应用。国产大豆主要用于生产豆制品、饲料、工业油脂等。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。

侯绍波：目前市场上主要针对大豆蛋白和磷脂。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

唐启军：共同拓展国产大豆市场空间为当前大豆产业发展的关键。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

江连洲：大豆的产业链延伸不仅体现在其在食品方面的直接消费上，还体现在其在工业和医药领域的广泛应用。国产大豆主要用于生产豆制品、饲料、工业油脂等。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。

王凤忠：从黑龙江向海南本地的大豆产业发展现状来看，海南的大豆种植面积较少，但也是重要的大豆产区。海南本地大豆品种多为“南豆”，具有耐盐碱、耐涝等特性。近年来，海南大豆种植面积有所增加，但产量仍较低。海南大豆产业的发展，对于保障海南本地大豆供应、提升海南大豆品质具有重要意义。未来，海南应进一步加大大豆种植面积，提升大豆品质，增强海南大豆的竞争力。

侯绍波：从黑龙江向海南本地的大豆产业发展现状来看，海南的大豆种植面积较少，但也是重要的大豆产区。海南本地大豆品种多为“南豆”，具有耐盐碱、耐涝等特性。近年来，海南大豆种植面积有所增加，但产量仍较低。海南大豆产业的发展，对于保障海南本地大豆供应、提升海南大豆品质具有重要意义。未来，海南应进一步加大大豆种植面积，提升大豆品质，增强海南大豆的竞争力。

唐启军：大豆产业链的延伸对提升大豆的附加值具有重要意义。在食品加工领域，大豆不仅用于生产豆制品，如豆浆、豆腐、豆干等，还能提取高附加值的植物蛋白和膳食纤维。此外，大豆中的磷脂可用于生产磷脂，而磷脂是许多食品添加剂的重要组成部分。随着消费者对健康食品的关注，大豆产业链的延伸将进一步提升大豆的附加值。

唐启军：共同拓展国产大豆市场空间为当前大豆产业发展的关键。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

江连洲：大豆的产业链延伸不仅体现在其在食品方面的直接消费上，还体现在其在工业和医药领域的广泛应用。国产大豆主要用于生产豆制品、饲料、工业油脂等。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。

侯绍波：目前市场上主要针对大豆蛋白和磷脂。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

唐启军：共同拓展国产大豆市场空间为当前大豆产业发展的关键。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

江连洲：大豆的产业链延伸不仅体现在其在食品方面的直接消费上，还体现在其在工业和医药领域的广泛应用。国产大豆主要用于生产豆制品、饲料、工业油脂等。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。

侯绍波：目前市场上主要针对大豆蛋白和磷脂。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

王凤忠：从黑龙江向海南本地的大豆产业发展现状来看，海南的大豆种植面积较少，但也是重要的大豆产区。海南本地大豆品种多为“南豆”，具有耐盐碱、耐涝等特性。近年来，海南大豆种植面积有所增加，但产量仍较低。海南大豆产业的发展，对于保障海南本地大豆供应、提升海南大豆品质具有重要意义。未来，海南应进一步加大大豆种植面积，提升大豆品质，增强海南大豆的竞争力。

侯绍波：从黑龙江向海南本地的大豆产业发展现状来看，海南的大豆种植面积较少，但也是重要的大豆产区。海南本地大豆品种多为“南豆”，具有耐盐碱、耐涝等特性。近年来，海南大豆种植面积有所增加，但产量仍较低。海南大豆产业的发展，对于保障海南本地大豆供应、提升海南大豆品质具有重要意义。未来，海南应进一步加大大豆种植面积，提升大豆品质，增强海南大豆的竞争力。

唐启军：大豆产业链的延伸对提升大豆的附加值具有重要意义。在食品加工领域，大豆不仅用于生产豆制品，如豆浆、豆腐、豆干等，还能提取高附加值的植物蛋白和膳食纤维。此外，大豆中的磷脂可用于生产磷脂，而磷脂是许多食品添加剂的重要组成部分。随着消费者对健康食品的关注，大豆产业链的延伸将进一步提升大豆的附加值。

唐启军：共同拓展国产大豆市场空间为当前大豆产业发展的关键。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

江连洲：大豆的产业链延伸不仅体现在其在食品方面的直接消费上，还体现在其在工业和医药领域的广泛应用。国产大豆主要用于生产豆制品、饲料、工业油脂等。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。

侯绍波：目前市场上主要针对大豆蛋白和磷脂。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

唐启军：共同拓展国产大豆市场空间为当前大豆产业发展的关键。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

江连洲：大豆的产业链延伸不仅体现在其在食品方面的直接消费上，还体现在其在工业和医药领域的广泛应用。国产大豆主要用于生产豆制品、饲料、工业油脂等。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。

侯绍波：目前市场上主要针对大豆蛋白和磷脂。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

侯绍波：国际大豆产业竞争格局对中国大豆产业的影响深远。首先，中国对进口大豆依赖度高，在国际市场价格波动时面临较大风险。当国际价格波动时，国内大豆种植户收益会受到较大影响。其次，国际大豆产业竞争格局的变化，也会影响国内大豆种植户的收益。最后，国际大豆产业竞争格局的变化，也会影响国内大豆种植户的收益。

唐启军：为了保障国产大豆全产业链的价值，实现稳定市场价格和种植户收益，可以从多个方面入手。第一，建立和完善大豆收储机制，通过政策性收储和价格支持，稳定市场价格，保障农民收益。第二，加强国产大豆的品牌建设，提升国产大豆的市场认知度和竞争力。第三，加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。第四，加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。第五，加强产业链协同，提升大豆产业链的整体竞争力。

唐启军：为了保障国产大豆全产业链的价值，实现稳定市场价格和种植户收益，可以从多个方面入手。第一，建立和完善大豆收储机制，通过政策性收储和价格支持，稳定市场价格，保障农民收益。第二，加强国产大豆的品牌建设，提升国产大豆的市场认知度和竞争力。第三，加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。第四，加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。第五，加强产业链协同，提升大豆产业链的整体竞争力。

侯绍波：目前市场上主要针对大豆蛋白和磷脂。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

唐启军：共同拓展国产大豆市场空间为当前大豆产业发展的关键。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。同时，企业还应加强品牌建设，提升消费者对国产大豆的认知度。

江连洲：大豆的产业链延伸不仅体现在其在食品方面的直接消费上，还体现在其在工业和医药领域的广泛应用。国产大豆主要用于生产豆制品、饲料、工业油脂等。随着国内消费升级，消费者对高品质大豆产品的需求不断增长。企业应加大研发投入，提升大豆产品的品质，增强国产大豆的竞争力。

点击链接阅读全文： <https://mp.weixin.qq.com/s/geMDkckyoWd6cAV3HdN03w>

来源：农民日报

## ◆ 国粮：预计 11 月国内大豆压榨量约 830 万吨

国家粮油信息中心 11 月 25 日消息：11 月前 3 周，国内主要油厂大豆压榨量 610 万吨。当前油厂大豆库存整体充足，仅个别油厂缺豆停机，在压榨利润较好的情况下，预计 11 月份油厂大豆压榨总量在 830 万吨左右，去年同期为 800 万吨，过去三年均值 802 万吨。关注后续油厂开机率及大豆进口到港情况。

来源：博易大师

## ◆ 农业农村部召开常务会议 研究支持东北地区加快发展现代化大农业、强化农业建设项目管理等工作

11 月 25 日，农业农村部部长韩俊主持召开部常务会议，审议并原则通过《关于支持东北地区发展现代化大农业的若干措施》、《农业农村部中央预算内投资农业建设项目竣工验收管理办法》等文件。

会议指出，党中央、国务院高度重视进一步推动新时代东北全面振兴，习近平总书记主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会并发表重要讲话，国务院印发意见明确东北地区发展现代化大农业的重点任务。要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，充分认识东北地区在全国农业发展中的重要地位和保障国家粮食安全中的突出作用，加力支持东北地区发展现代化大农业，为推动东北全面振兴提供有力支撑。要始终把保障国家粮食安全摆在首位，支持东北地区建设粮食和重要农产品生产基地，推进粮油等主要作物大面积单产提升。要强化黑土地等资源生态保护，深入实施国家黑土地保护工程，支持东北地区优先把黑土地建成旱涝保收高标准农田。要强化东北地区农业科技和装备支撑，加快农业战略科技力量布局，开展种业创新攻关、高端智能农机装备研发制造和推广应用等。要支持东北地区做大做强农产品加工业，做好“粮头食尾”“农头工尾”“畜头肉尾”大文章，构建特色优势现代产业体系，创响特色优质农产品品牌，提升全产业链增值收益。要指导东北地区进一步深化农村改革，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系。

会议强调，中央预算内投资是做好“三农”工作的重要抓手、重要保障，必须用足用好。要落实加强涉农资金全链条监管要求，针对性强化制度设计和重点监管，牢牢守住项目竣工验收关口，确保资金使用效能。要指导各地做好项目竣工验收管理办法培训解读，督促严格依规强化项目管理，对重大项目竣工验收采取提级验收、抽验复核等方式，倒逼项目单位严格按照要求抓好项目建设，确保建设质量。

会议还研究了其他事项。

来源：农业农村部新闻办公室

## ◆ 第二十一届中国国际农产品交易会在广州开幕

11月28日，第二十一届中国国际农产品交易会（以下简称“农交会”）在广东省广州市开幕。本届农交会以“加快发展现代农业 推进乡村全面振兴”为主题，重点聚焦展示成就、推动交流、培育品牌、促进贸易4方面内容，展览面积超10万平方米，近3000家企业携2万余种展品参展，到会专业采购商预计超5万人。

本届农交会由农业农村部主办，全国农业展览馆、广东省农业农村厅、广州市农业农村局承办。展会继续坚持“节俭、务实、多彩、安全”的原则，以“展”为媒，学习运用“千万工程”经验，在突出农业现代化的基础上，聚焦品牌引领农业高质量发展，加大品牌塑造及推介力度，举办营销促销系列活动，线上线下联动推介，大力促进农产品产销衔接，打造高品质农业合作交流平台。

据悉，本届农交会共设有省区市品牌农产品、乡村帮扶产业精品、智慧农业、农耕文化、农机等12个展区。在现场，各大展区精彩纷呈，参展商“各出奇招”，亮点频现，参观者络绎不绝。来自省区市品牌农产品展区的优质农产品琳琅满目，来自乡村帮扶产业精品展区的脱贫地区特色产品格外亮眼，来自农耕文化保护传承展区的非遗手工艺品技艺精湛，来自智慧农业展区的设备应用科技感十足。各种新品种、新技术、新设备、新业态齐聚一堂，共同推动农业现代化和高质量发展。

本届农交会将哈萨克斯坦确定为主宾国，特设以中亚五国为主的国际合作展区，汇聚了来自哈萨克斯坦等全球15个国家的优质企业参展，精心打造了哈萨克斯坦主宾国展区、国际美食街区、大湾区农业合作展区等特色板块，全方位展示全球农业蓬勃发展的新魅力，促进农产品国际贸易交流与合作，让农交会走向更大的国际市场。

据了解，农交会是农业农村领域规模最大、最具权威性和影响力的综合性展会，已成功举办20届。今年农交会首次走进粤港澳大湾区，与广东现代农业博览会同期举办。展会为期4天，同期还将举办2024全国脱贫地区“土特产”走进大湾区推介周暨全国农产品采购商联盟成立、农业品牌成果发布与推介、农业农村大数据应用软件系统发布等重要活动及30多场品牌推介活动。

来源：农业农村部新闻办公室

## 国际资讯

### ◆ 美国10月份大豆压榨量可能达到创纪录的633万短吨

美国农业部将在下周一美国中部夏令时间下午2点（北京时间周二早上4点）发布月度油籽压榨报告。一份调查显示，这份报告可能显示10月份美国大豆压榨量达到所有月份的创纪录高点。

7位分析师参与的调查显示，10月份美国大豆压榨量将达到632.7万短吨或2.109亿蒲。

如果预测成为现实，将会比9月份的1.865亿蒲提高13.1%，比2023年10月份的2.014亿蒲提高4.7个百分点。

分析师的预测范围为2.095亿至2.12亿蒲，中值为2.105亿蒲。

近年来，随着美国大豆压榨企业新建工厂并扩建现有工厂，以满足生物燃料制造商激增的植物油需求，美国的大豆压榨产能激增。

分析师指出，10月份的压榨量不会完全反映产能增长，因为衣阿华得梅因的一家大型加工厂在10月部分时间里停产维护。

#### 背景信息

美国全国油籽加工商协会（NOPA）称，10月份成员企业加工了创纪录的1.99959亿蒲大豆，环比增长12.8%，同比提高5.4%。

NOPA成员企业占到美国大豆加工总量的至少95%。

基于美国农业部数据的压榨利润计算显示，10月底大豆压榨利润为每蒲3.28美元，高于9月底的3.13美元/蒲，略低于2023年均值3.29美元。

美国农业部在11月份供需报告里将2024/25年度美国大豆压榨量调低到24.10亿蒲，低于上月预测的24.25亿蒲，同比提高1.23亿蒲或5.4%。

2023/24年度美国大豆压榨量为22.87亿蒲，同比提高3.4个百分点。

来源：博易大师

### ◆ 上周阿根廷农户销售大豆的步伐总体放慢

阿根廷农业部称，截至11月20日，阿根廷农户预售177万吨2024/25年度大豆，比一周前高出4万吨，低于去年同期的156万吨。作为对比，上周销售5万吨。

农户还销售3,305万吨2023/24年度大豆，比一周前高出35万吨，去年同期1,601万吨。作为对比，之前一周销售58万吨。

到目前为止，没有2024/25年度大豆的出口许可申请，而去年同期2023/24年度大豆的出口许可证申请量为38万吨（一周前也是38万吨）。

2023/24年度大豆出口许可申请量为469万吨，高于去年同期的202万吨。

上周阿根廷官方汇率和平行汇率的价差缩小，意味着贬值预期减轻。

截至11月20日，阿根廷官方汇率和平行汇率之差为122比索，上周为132；10月底为180，9月底为256，8月底为340，7月底427，6月底440，5月底315，4月底156，3月底137，2月底171，1月底344。

1月13日，罗萨里奥谷物交易所预计2024/25年度阿根廷大豆产量达到5300万吨到5350万吨，高于之前预期的5200到5300万吨，也高于上年的5000万吨。

11月8日，美国农业部预计2024/25年度阿根廷大豆产量为5100万吨，和上月预测持平。

9月25日，布宜诺斯艾利斯谷物交易所（BAGE）表示，阿根廷农户在2024/25年度更为青睐大豆而非玉米，原因是大豆盈利能力更好，而且对玉米叶蝉病的担忧持续存在。该交易所估计2024/25年度大豆产量为5200万吨，比上年增加约3%。

2023年12月12日阿根廷经济部长路易斯·卡普托宣布比索贬值54%，从1美元兑换366.5比索贬值到1美元兑800比索。12月13日阿根廷官方公报称，包括谷物在内的出口商现在可以按照平行汇率兑换其外汇收入的20%，低于之前的50%。

由于通胀高企，加上货币存在贬值预期，阿根廷农户一直不愿出售大豆，而是将大豆作为抵御比索走软的硬通货。

来源：博易大师